



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# Potansiyel E-ihracat Pazarları

Kasım 2025





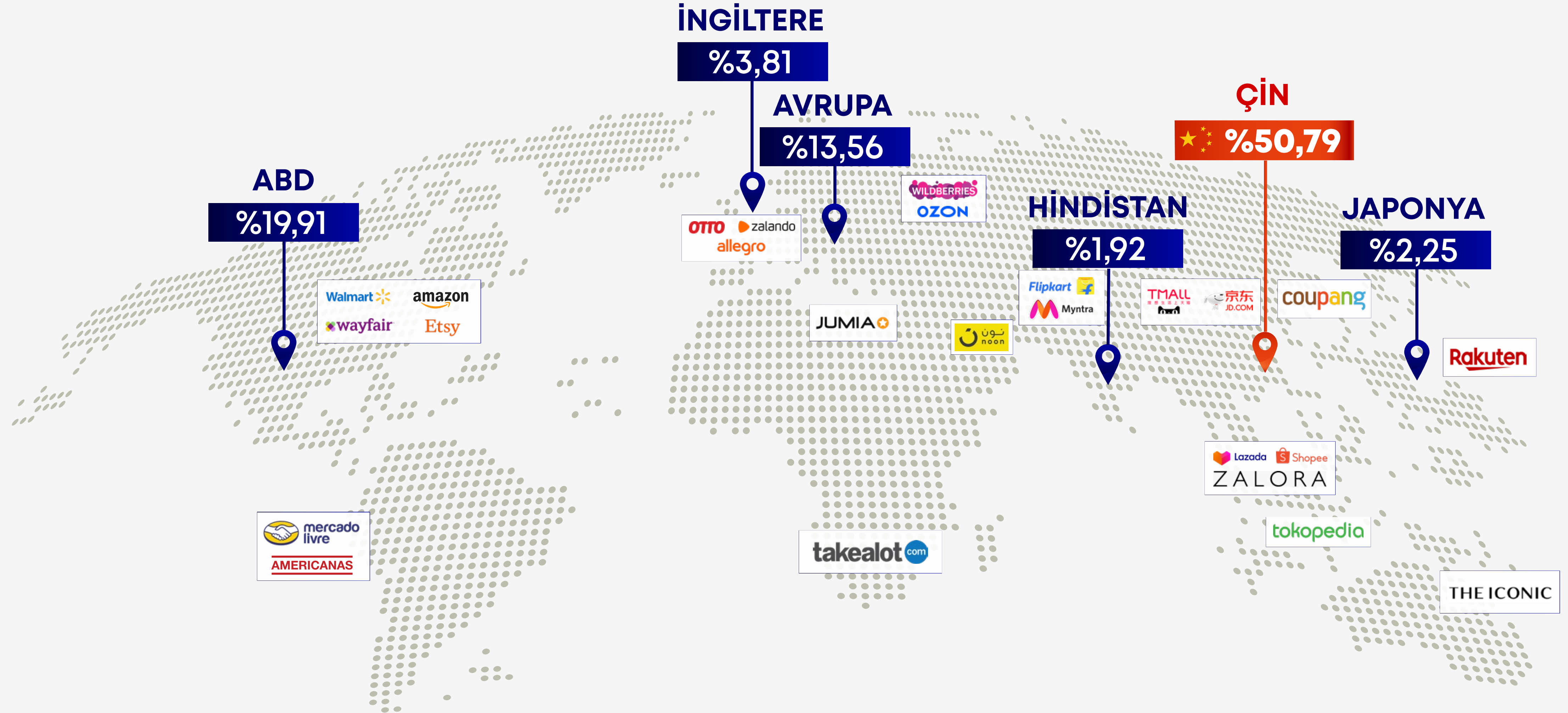
T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# KÜRESEL E-TİCARET GÖRÜNÜMÜ





# Küresel E-Ticaret Satışları



5.9 Trilyon Dolar

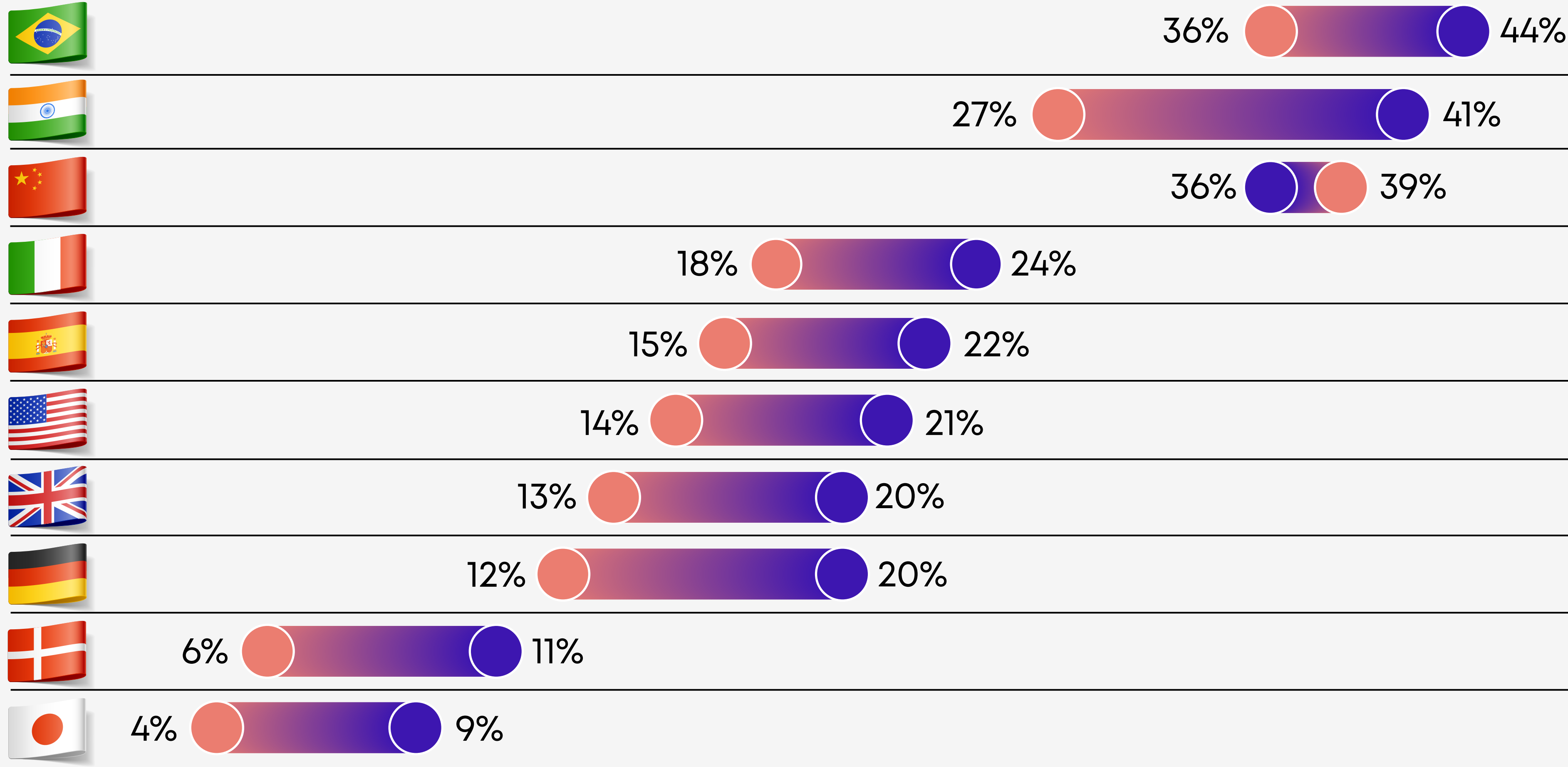
# Küresel E-Ticaret İlişkin Tavsiyeler



- Mobil cihazlarla uyum.
- Marka tescili.
- Tüketici alışkanlıklarının analizi.
- Yaygın sosyal medya kanallarının kullanımı.
- Lider pazaryerlerinde ürün ve rakip analizi.
- Ürünlerin teslimat ve iade süreçlerinde süre.
- Gümrük ve vergi mevzuatı.
- Yerelleşme.
- Ödeme yöntemlerinde çeşitlilik ve entegrasyon.
- Orta/uzun vadeli plan ve strateji
- Yerel dilde müşteri desteği.

# Sosyal Medya Etkileyicileri

● 2019 ● 2023







T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

“

**Müşteri Odaklı Olun,  
Geleceğin**

**Alışveriş Trendlerini Takip Edin!**

”





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# KUZEY AMERİKA





# Amerika Birleşik Devletleri (ABD)



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



**342,37**  
Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



**1.192**  
Trilyon ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon, e-Bay,  
Walmart, Wayfair,  
ETSY, Target,  
Home Depot



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%92,5



%3,20



%1,50



%1,20



%0,80



%0,10

## Sosyal Medya



Facebook, Instagram,  
TikTok, iMessage ve FB  
Messenger vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** United States Postal Service, UPS, FedEx,  
DHL, Sendle

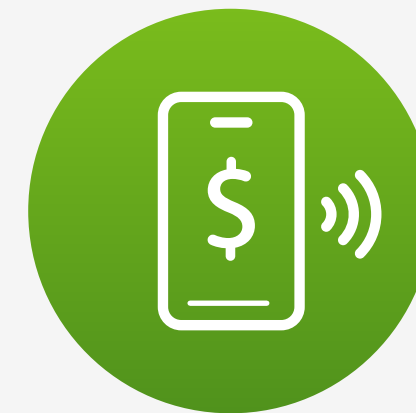
**Sipariş karşılama hizmetleri:** ShipBob, FreightPros,  
Simpl, ShipMonk, WhiteBox, Amazon

## Özel Günler



Noel dönemi, Kara Cuma (Black Friday), Siber  
Pazartesi (Cyber Monday)

## Ödeme Yöntemleri



Paypal, Amazon Pay, Google Pay,  
Apple Pay, Mastercard Paypass,  
Venmo, Zelle, Stripe, Square Cash,  
Master Pay ve Cash App



# Kanada



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



41,55

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



79

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon, eBay,  
Walmart, BestBuy,  
Wayfair, Etsy



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%50,3



%48,5



%0,5



%0,3



%0,1

## Sosyal Medya



Facebook, Messenger,  
Instagram, Whatsapp  
ve iMessage

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Canadapost, UPS, Fedex, Puralator, DHL,  
Canpar

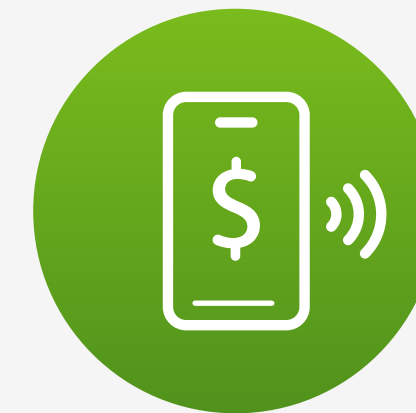
**Sipariş karşılama hizmeti:** Shipbob, Shiphype Fulfillment,  
eShipper, Stallion Fulfillment, DSV Solutions

## Özel Günler



Şükran Günü, Cadılar Bayramı (Halloween), Yeni Yıl  
(Noel) ve Siber Pazartesi (Cyber Monday)

## Ödeme Yöntemleri



PayPal, Interac, Google Pay ve  
Apple Pay

# Meksika



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



113,3

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



57,87

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon Mexico,  
Mercado Libre Mexico,  
AliExpress, Walmart  
Mexico, Liverpool  
Mexico, Coppel, The  
Home Depot Mexico



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%80,9



%18,4



%0,3



%0,2



%0,1

## Sosyal Medya



Facebook, WhatsApp,  
TikTok, Instagram ve  
Twitter

## Lojistik



**Hızlı kargo:** DHL, Estafeta, UPS, Red Pack, Fedex,  
Castores, Cubbo, Estrella Blanca, Flecha, Amarilla,  
Logisfashion, MexPost, Tres Guerras

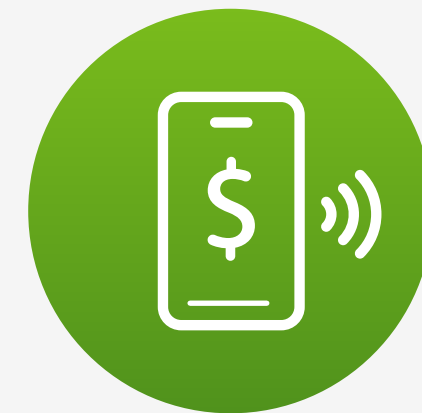
**Sipariş karşılama hizmeti:** 99 minutos, Cornershop,  
Envía.com, Envíoclick, Envía Ya, iVoy, Mobbit, Wabi 2You  
ve WiCore

## Özel Günler



Noel dönemi, Kara Cuma, Anneler Günü, “Hot Sale”,  
El Buen Fin de Semana ulusal alışveriş festivali

## Ödeme Yöntemleri



PayPal’ı Mercado Pago, Google Pay,  
Stripe, PayU, Conekta, OpenPay, Clip  
ve CoDi



# Kuzey Amerika Pazarı

- Sipariş karşılama hizmeti
- Pazaryeri teslimat bilgileri
- Sosyal medya pazarlama faaliyetleri
- Hızlı ve ücretsiz kargo çözümleri
-  Kadın ve genç girişimciler başlangıç için ETSY pazaryeri

-  800 ABD dolarına kadar gümrük muafiyeti
-  Karbon ayak izi takibi
-  Mobil cihaz öncelikli bir e-ticaret stratejisi
-  Lojistik süreçlerinin iyi planlanması





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# GÜNEY AMERİKA





# Brezilya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



213,4

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



71

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Americanas, Shopee,  
Amazon, Mercado  
Livre ve Magazine  
Luiza



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%94,6



%5,2



%0,1



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Whatsapp, Instagram,  
Facebook, TikTok ve  
Kuaishou vb.

## Lojistik



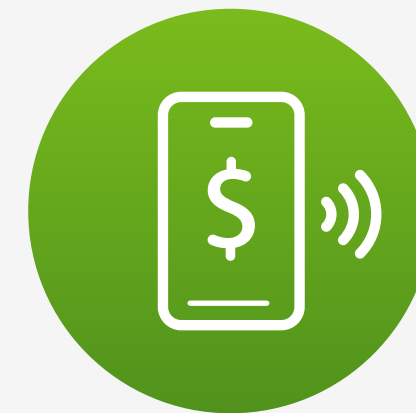
**Hızlı kargo:** Mandaê, FedEx, Jadlog, Total Express, Loggi  
**Sipariş karşılama hizmeti:** Vinicom, Omnik, MTC Log ve  
LogHouse

## Özel Günler



Sevgililer Günü, Kara Cuma, Noel, Anneler Günü,  
Babalar Günü, Çocuk Bayramı

## Ödeme Yöntemleri



PagSeguro, Paypal, Mercado Pago

# Şili



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



# 20,2

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



# 5,48

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Linio, Mercado Libre, Falabella, AliExpress, Temu, Paris, Amazon, Sodimac, Ripley Chile, Yapı, Easy ve Jumbo



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%89,6



%10,3



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Instagram, Whatsapp, Facebook, TikTok ve Twitter

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Correos de Chile (Ulusal Posta İdaresi), DHL Express, FedEx, UPS, Chileexpress, Chilebox, Blueexpress, Starken, Shipit, Liberty, Express

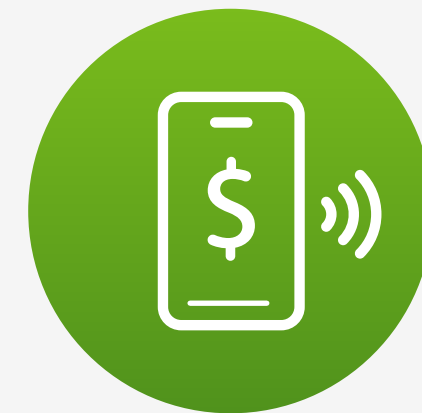
**Sipariş karşılama hizmeti:** Chilexpress, Blue Express ve Shiplt

## Özel Günler



Anneler Günü, Babalar Günü, Sevgililer Günü, Yeni Yıl (Noel) ve Siber Pazartesi (Cyber Monday)

## Ödeme Yöntemleri



MACH, Fpay Mercado Pago, Paypal, Webpay, Red Compra, Flow, PayU, Khipu



# Güney Amerika Pazarı



- Şirket kurma zorunluluğu
- Ürün stok takibi
- Mercado Libre
-  Sosyal medya etkileyicileri etkin
-  Çok kanallı mağaza öncelikli





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# AVRUPA





# Almanya Federal Cumhuriyeti



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



84,6

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



99

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon, eBay, Otto,  
Zalando, Temu  
AliExpress, Media  
Markt



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%80,1



%8,5



%4,1



%2,8



%1,9

## Sosyal Medya



Whatsapp, Instagram,  
Twitter, TikTok ve  
Pinterest vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Ceva Logistics LLC, Hermes, CH Robinson  
Worldwide, DB Schenker Inc, DHL Global Forwarding GmbH,  
DHL Supply Chain GmbH, Dsv, Hermes

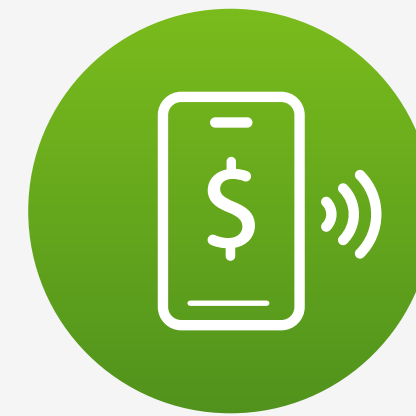
**Sipariş karşılama hizmeti:** Active Ants Germany, Huboo  
Germany, Schenker Deutschland AG

## Özel Günler



Black Friday, Sevgililer Günü, Noel ve Yılbaşı dönemi,  
Karnaval (Fasching), Siber Pazartesi (Cyber Monday),  
Cadılar Bayramı (Halloween), Paskalya, Anneler Günü,  
Schulanfang (Okulun ilk günü)

## Ödeme Yöntemleri



Google Pay, Apple Pay,  
Visa, MasterCard, PayPal  
ve American Express

# Birleşik Krallık



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



70

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



228

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon Sainsburys  
Tesco Argos Asda



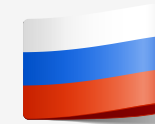
## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%72,4



%23,7



%0,8



%0,8



%0,4

## Sosyal Medya



Whatsapp, Facebook,  
Instagram, TikTok,  
Twitter

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Royal Mail, DPD, DHL, UPS ve Evri

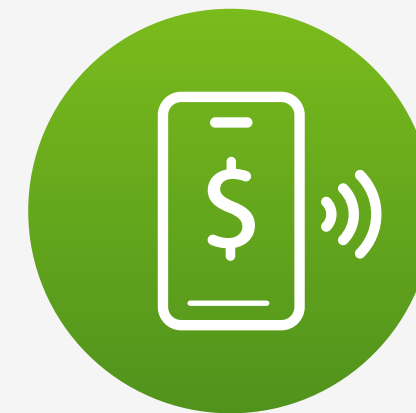
**Sipariş karşılama:** Amazon Fulfillment, Huboo, Parcelhub,  
Fulfilmentcrowd ve Whistl

## Özel Günler



Ülkede, Yeni Yıl (1 Ocak), Kutsal Cuma (7 Nisan), Paskalya ,  
Mayıs Tatili (1 Mayıs), Bahar Tatili (29 Mayıs), Yaz Tatili (28  
Ağustos), Noel Tatili ve Boxing Day (26 Aralık) ve resmî tatillerin  
yanı sıra Sevgililer Günü, Anneler Günü (19 Mart), Babalar  
Günü (18 Haziran), Kara Cuma ve Siber Pazartesi

## Ödeme Yöntemleri



Visa, Mastercard, Paypal, American  
Express, Apple Pay



# Fransa



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



69

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



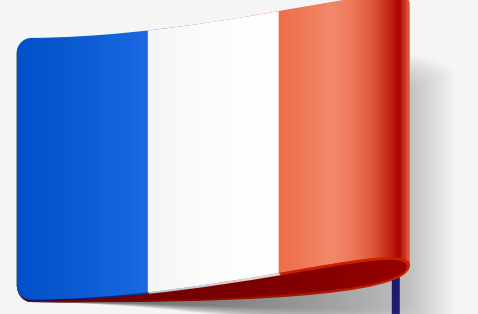
86,4

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon VeePee,  
AliExpress , Temu,  
Shein, Vinted



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%87,3



%5,3



%3,9



%0,8



%0,7

## Sosyal Medya



Facebook, Instagram,  
Whatsapp, TikTok,  
Snapchat vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** DHL Group, FedEx, GEODIS, La Poste  
Group, UPS, DPD, Mondial Relay, Relais Colis ve GLS

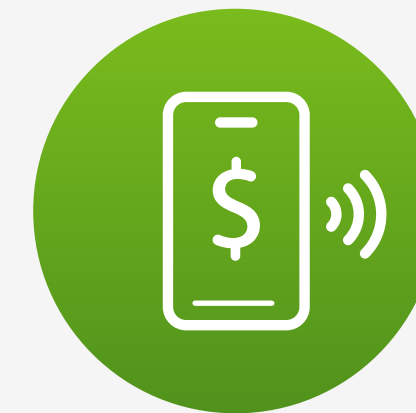
**Sipariş karşılama:** Getbyrd France, Octopia,  
Fulfillment-Box, Amazon, Generix Group, Salesupply,  
Fulfilio, SHIPHYPE

## Özel Günler



Kara Cuma (Vendredi Fou-Black Friday), Siber Pazartesi (Cyber Monday), Yaz İndirimleri (Soldes d'été), Kış İndirimleri (Soldes d'hiver), Anneler Günü (Fête des mères), Babalar Günü (Fête des pères), Sevgililer Günü (Noël Saint-Valentin), Kitap Günleri (Journées du Livre) ve Okul Açılışı (La rentrée)

## Ödeme Yöntemleri



Apple Pay, Google Wallet ve PayPal,  
PayPal, Lydia, Lyf Pay ve Revolut

# İspanya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



50

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



47

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon.es, Shein  
ve Aliexpress, Temu,  
Miravia Carrefour  
ve El Corte Inglés



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%90



%4,5



%3,1



%0,8



%0,8

## Sosyal Medya



Whatsapp, Instagram,  
Facebook, TikTok ve  
Twitter.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Correos, MRW, DHL, UPS ve FedEx.

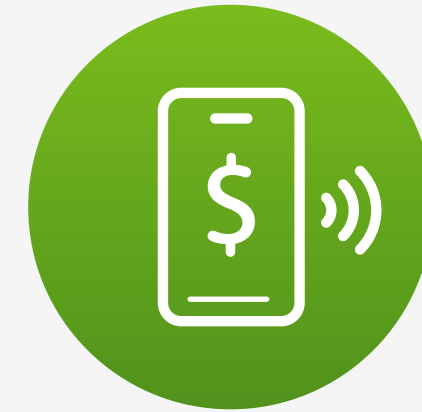
**Sipariş karşılama:** Adock, Amphora, Aza Logistics SL,  
DHL Spain

## Özel Günler



Üç Krallar Günü (6 Ocak), Sevgililer Günü (14 Şubat), Babalar  
Günü (19 Mart), Anneler Günü (Mayıs ayının ilk Pazar günü),  
Kara Cuma (Black Friday) ve Siber Pazartesi (Cyber Monday)  
Noel (25 Aralık)

## Ödeme Yöntemleri



Bizum, PayPal, Apple Pay, Amazon  
Pay, Verse, N26 ve Revolut



# Rusya Federasyonu



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



146

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



93

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Wildberries, Ozon,  
Dnsshop,  
Market.yandex



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%69,4



%24,0



%2,5



%1,7



%1,4

## Sosyal Medya



Vkontakte, Telegram,  
Whatsapp, TikTok ve  
Odnoklassniki

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Boxberry, CDEK, Pickpoint, DPD ve  
Yandex.Delivery

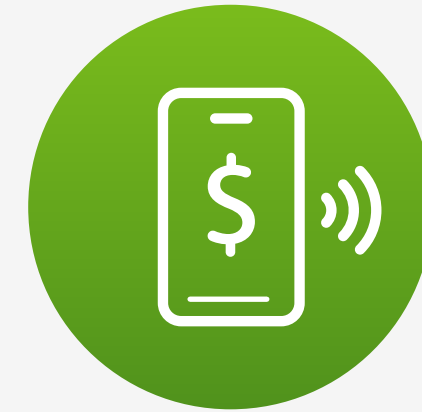
**Sipariş karşılama hizmetleri:** OZON fulfillment,  
Wildberries fulfillment, CDEK, PickPoint ve DPD

## Özel Günler



Noel dönemi, 1 Eylül Eğitim Bayramı, Kadınlar Günü, Kara  
Cuma (Black Friday) ve Siber Pazartesi (Cyber Monday)

## Ödeme Yöntemleri



Sber Bank, PayPal, QIWI, Google Pay  
ve Yandex Money

# Avrupa Pazarı

- Sürdürülebilir ve kaliteli ürün
- Müşteri memnuniyeti
- Satış sonrası hizmet devamlılığı
- 150 Euro gümrük muafiyeti
- Marka imajı
- Profesyonel müşteri hizmeti
- Kısa teslimat süresi
- Fiyat/kalite dengesi
- Çevre dostu paketleme ve teslimat seçenekleri

- Rusya Dışında Vergi kimlik numarası ve KDV kaydı
-  Veri ve rakamlara dayanan içerik
-  Ürün yorumları
-  Yerel dilde tanıtım faaliyeti
-  Reklam stratejilerinde yerel sosyal medya ve arama motorları kullanımı
-  Yerel paralarla ödeme





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

MEA





# Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



11

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



5

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Noon, Amazon (Souq),  
Wadi, Carrefouruae,  
Letstango, Awok.com  
& El grocer ve Namshi



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%61,3



%27,8



%7,3



%2,1



%1,0

## Sosyal Medya



Facebook, Instagram,  
TikTok, iMessage ve FB  
Messenger vb.

## Lojistik



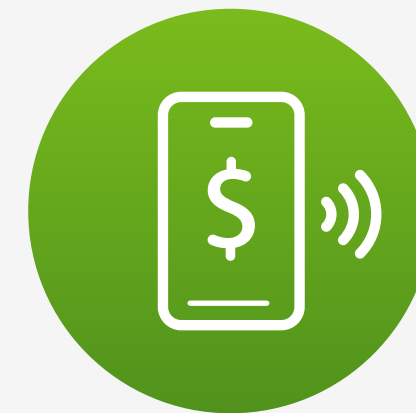
**Hızlı kargo:** Kuehne + Nagel International, Dsv, DB  
Schenker Inc, DHL Global Forwarding GmbH  
**Sipariş karşılama:** SMSA, Shorages

## Özel Günler



Ulusal Gün (2 Aralık), Dubai Summer Surprises, Dubai  
Shopping Festival (Aralık ve Ocak ayları), 3Day Super  
Sale (Mayıs ve Kasım ayı sonu), Great Online Sale  
(Nisan ayı) ve Bekârlar Günü (Singles Day)

## Ödeme Yöntemleri



PayFort, PayIt, e&money, Klip, Beam  
Wallet, Du Pay ve Careem Pay



# Güney Afrika Cumhuriyeti



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



64

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



8,5

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Takealot, Amazon SA,  
Shein, Temu,  
AliExpress



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%88,5



%10,7



%0,8



%0,1

## Sosyal Medya



WhatsApp, Facebook  
Messenger, Instagram,  
TikTok, Twitter vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** DHL, Fedex, and TNT, The Courier Guy, MDS  
Collivery, Dawn Wing, Fastway ve SendR.

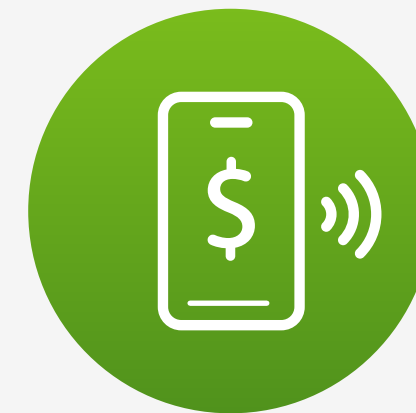
**Sipariş karşılama:** Takealot, Amazon ve Zalando

## Özel Günler



Kara Cuma ve Siber Pazartesi

## Ödeme Yöntemleri



Mastercard Click to Pay, Ozow,  
Google Pay, PayFast, 1ForYou ve  
VodoPay

# Mısır



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



**109,4**  
Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



**10,2**  
Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon, ikinci sırada Noon, AliExpress, OLX



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%93,0



%6,3



%0,6

## Sosyal Medya



Facebook, Whatsapp, Instagram, FB Messenger ve TikTok vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** ACT Logistics, DSV Global Transport and Logistics, Parcel Ninja,

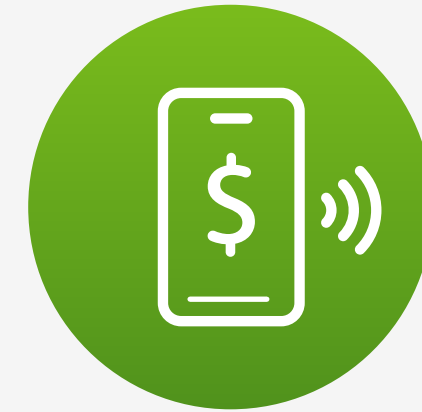
**Sipariş karşılama:** Aramex UAE, Ceva Logistics, Naqel Express, Shorages, SMSA, Store & Deliver, UPS UAE.

## Özel Günler



Kipti Yılbaşı, Hicri Yılbaşı, İlkbahar Bayramı, Kipti Paskalya, Sinai Kurtuluşu, Hz. Muhammed'in Doğum Günü, Devrim Günü, Nil Taşkını, Zafer Günü ve Ramazan Bayramı

## Ödeme Yöntemleri



VodafoneCash ve Orange Money



# Nijerya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



**227,7**

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



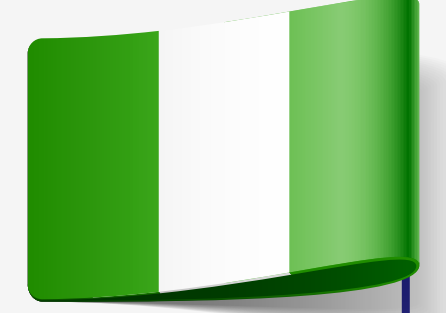
**15**

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Jumia, Konga,  
Slot, Ajobomarket  
ve Obeezi



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%76,9



%23,1

## Sosyal Medya



Whatsapp, Facebook,  
Instagram, Twitter ve  
TikTok

## Lojistik



**Hızlı kargo:** DHL, UPS, Zenit Carex International Ltd,  
Creaseada International Ltd ve ABC Cargo

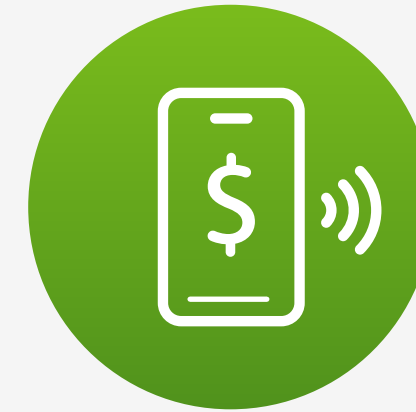
**Sipariş karşılama hizmetleri:** Konga Logistics, GIG  
Logistics, AB Logistics, AMG Logistics

## Özel Günler



Kara Cuma (Black Friday), Bağımsızlık Günü (1 Ekim)

## Ödeme Yöntemleri



Quickteller, Interswitch  
Webpay, Paystack, Opay,  
Interswitch, FlutterWave,  
Chipper Cash ve VoguePay

# MEA Pazarı

- Tanıtımda sosyal medya odaklı faaliyet
- Kişisel gizliliğin korunması hususu önemli
- Geniş ve güncel ürün yelpazesi
- Hedef kitle: gençler ve yüksek gelir grubu

-  Körfez ve MENA'nın vitrini Dubai
-  Alışverişlerde İngilizce dili
-  Kıta'nın en gelişmiş altyapısına sahip ülke
-  Anlık mesajlaşma uygulamaları kullanımı yaygın





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# ASYA PASİFİK ve GÜNEY ASYA





# Çin Halk Cumhuriyeti



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



**1.405**

Milyar Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



**3**

Trilyon ABD Doları

## Pazaryerleri



Pinduoduo, Taobao,  
Tmall, JD.com ve  
Douyin



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%73,6



%17,1



%3,1



%2,3



%2,2

## Sosyal Medya



WeChat, Douyin  
(TikTok), QQ, Kuaishou  
ve Xiaohongshu vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** S&F, ZTO ve WeWorld Express

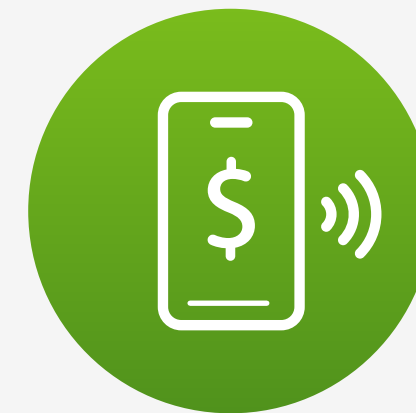
**Sipariş karşılama hizmeti:** Annto, Brilliant Cold Storage  
Management Limited, Boxme China, Cainiao Network,  
Chevalier Cold Storage and Logistics Co. Ltd. (CCS), CMST

## Özel Günler



Bekarlar Günü, Çin Yeni Yılı, Bahar Bayramı,  
pazaryerlerinin kuruluş yıldönümleri

## Ödeme Yöntemleri



UnionPay, Alipay ve Wechat Pay



# Güney Kore



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



52

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



129

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Coupang, Naver, Kakao,  
AliExpress, Gmarket,  
Taobao



E-ithalatta  
İlk 5 Ülke



%98



%1,90



%0,1



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Kakao Talk & Story,  
Instagram, Naver Blog,  
Facebook, Youtube ve  
Twitter vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** CJ, LG, CNS, Hanjin, Lotte, Logen, UPS, FEDEX,  
DHL, Korean Post Office ve CMT Global

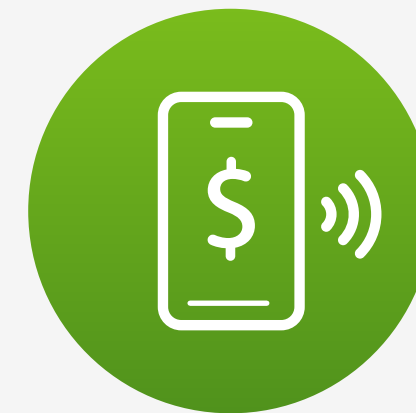
**Sipariş karşılama hizmeti:** Hanjin, Naver Fullfillment  
Alliance, SM Global Korea, LGOS Global, Transcosmos  
Korea, Coupang, Lotte, Logen

## Özel Günler



Hasat Bayramı (Chuseok), Yeni Yıl (Seollal), Noel, Ebeveyn  
Günü, Çocuk Bayramı, ulusal ve uluslararası çevrim içi  
satış günleri

## Ödeme Yöntemleri



Kakaopay, Naverpay, Ssgpay,  
Samasungpay, Tossplay

# Hindistan



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



**1,454**  
Milyar Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



**115**  
Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Flipkart, Amazon  
India, Myntra ve  
Meesho



## E-ithalatta İlk 5 Ülke

%95,9

%2,2

%0,9

%0,6

%0,2

## Sosyal Medya



Instagram, Whatsapp,  
Facebook, Telegram  
ve Snapchat vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Blue Dart, Shiprocket Delhivery, FedEx,  
XpressBees, ShadowFax, WareIQ, QuickShift

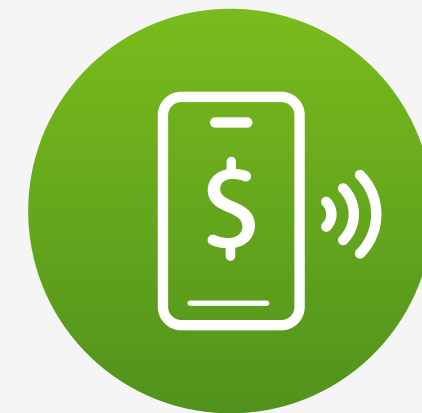
**Sipariş karşılama:** Delhivery eCommerce Logistics, Ecom  
Express Limited, Shadowfax Technologies, WareIQ  
Logistics, XpressBees

## Özel Günler



Diwali, Navratri, Durga Puja, Dusshera ve Yılbaşı Günleri

## Ödeme Yöntemleri



Google Pay, Paytm, PhonePe,  
Amazon Pay, PayPal, BHIM,  
MobiKwik, ve RazorPay



# Japonya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



123

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



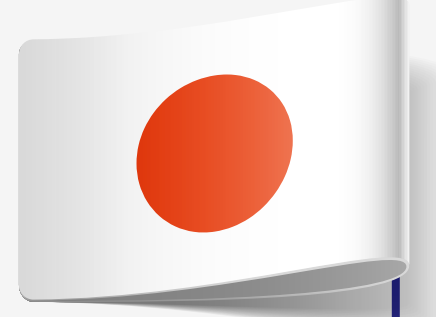
135

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon Japan,  
Rakuten, Yahoo  
Japan, Mercari,  
PayPay Mall



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%92



%6,3



%1,5



%0,2



%0,1

## Sosyal Medya



Line, Twitter,  
Instagram, Facebook,  
TikTok vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Yamato Transport, Japan Post, Seino  
Transportation

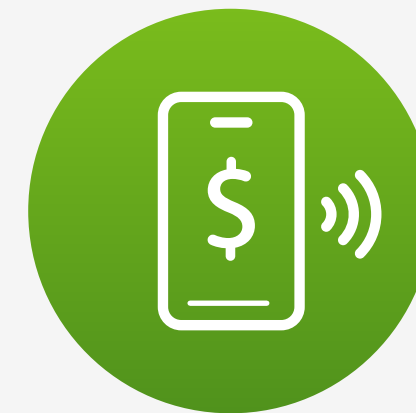
**Sipariş karşılama hizmeti:** Yamato Transport,  
Sagawa Xtorm, Transcosmos SGH Global Japan

## Özel Günler



Singles' Day (Çin kaynaklı, Japonya'da yükselişte)  
Black Friday, Cyber Monday, Christmas/New Year hazırlıkları,  
Fukubukuro (şans torbası) & Yeni Yıl indirimi, Sevgililer Günü  
White Day (erkeklerin hediye verdiği gün), Yeni  
Eğitim/Yılbaşlangıcı, Obon Tatili

## Ödeme Yöntemleri



Yamato Transport (Fulfillment)  
Sagawa Express (Xtorm)  
Transcosmos Fulfillment  
SGH Global Japan

# Pakistan



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



240

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



14

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Daraz, OLX, Amazon  
PakWheels, Zameen,  
Kaymu, Shophive,  
Homeshopping ve  
Telemart



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%69,6



%24,6



%3,1



%2,6



%0,1

## Sosyal Medya



Facebook, TikTok,  
Instagram ve  
Snapchat

## Lojistik



**Hızlı kargo:** TCS, Leopards Courier, DHL, PIA Speedex ve  
Pakistan Post

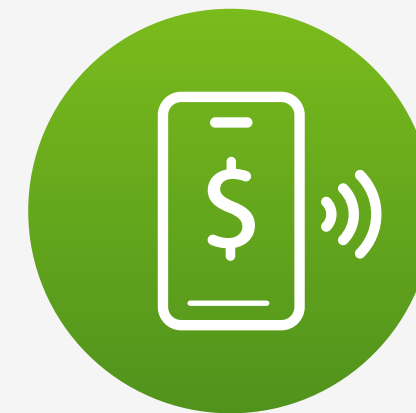
**Sipariş karşılama:** Gudam, Ptn, Savul, Tezz

## Özel Günler



Yılbaşı, Kurban ve Ramazan Bayramı, düğün sezonu  
(Ekim, Kasım, Aralık, Ocak, Şubat, Mart, Nisan)

## Ödeme Yöntemleri



Easypaisa, Jazz Cash, Konnect  
ve Upaisa



# Asya Pasifik ve Güney Asya Pazarı



- Ana dil odaklı faaliyet
-  Ticaret Partneri ortaklığı
-  “Bekarlar Günü (Single’s Day)”
-  Sosyal e-ticaret kanalı
-  Çince karakter ile marka tescili
-  Genç ve orta yaş nüfus odaklı
-  Yerelleşme ve tedarik zinciri
-  Dil yetkinliği kanıtlama zorunluluğu
-  Kaliteli ürün yelpazesi
-  Yerel lojistik alanında depolama zorunluluğu
-  Türkiye'ye mahsus, raf ömrü uzun, organik ürünler
-  Özenli ürün tasarımı
-  Düşük düzeyde kart kullanımı





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# ASEAN





# Endonezya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



284

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



84

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Tokopedia, Shopee,  
Bukalapak, Lazada  
ve Blibli



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%99,4



%0,4



%0,1



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Whatsapp, Instagram,  
TikTok, Facebook ve  
Twitter vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** JNE, J&T, Express, POS Indonesia, TIKI (Titipan Kilat), SiCepat, Wahana, Ninja Express, DHL Express, Express & SAP

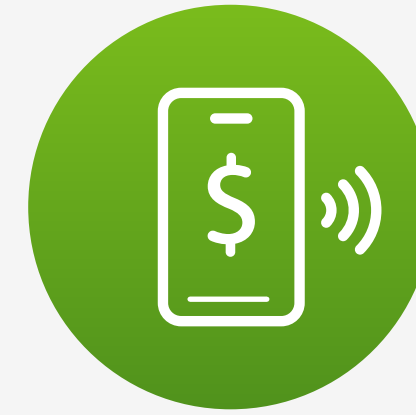
**Sipariş karşılama:** DNR Corporation, Fulfillment Center Goodang, Gudanmu, Indotama Partner Logistics, Keepack, PT Antareja Prima Antaran (RPX)

## Özel Günler



Ramazan Bayramı, Yeni Ay Yılı ve 11.11 Günü

## Ödeme Yöntemleri



Gopay, Dana, Ovo, ShopeePay,  
LinkAja

# Filipinler



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



114,4

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



3,46

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Shopee, Lazada,  
Tik Tok Shop,  
Temu, Shein



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%96



%3,8



%0,1



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Facebook, FB  
Messenger, TikTok,  
Instagram ve Twitter  
vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Lalamove- DHL Grab Delivery, NinjaVan

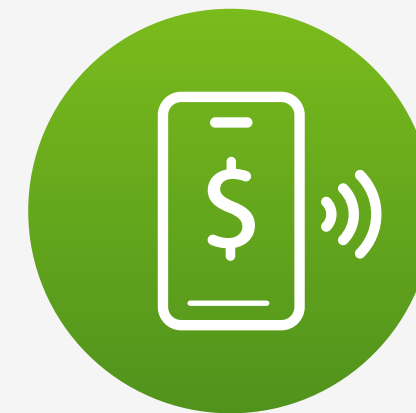
**Sipariş karşılama:** Entrego, J&T Express Philippines, Ninjavan

## Özel Günler



Aylık Büyük Kampanyalar Ve Satış Etkinlikleri,  
Platform Yıl Dönümleri, Yıl Ortası Satışları Ve “9.9”,  
“11.11”, “12.12” Gibi Temalı Kampanyalar, Yeni Yıl, Noel  
Ve İşçi Bayramı

## Ödeme Yöntemleri



Gcash-Grab Pay, Pay Maya



# Malezya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



34

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



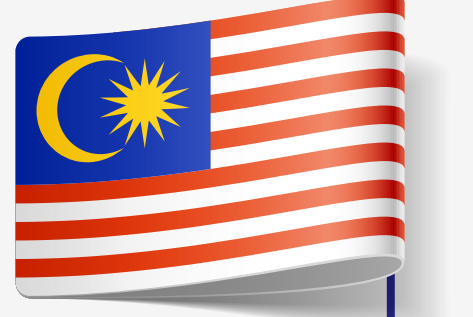
14

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Shopee, PGMall,  
Lazada ve Zalora



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%99,9



%0,1



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Whatsapp, Facebook,  
TikTok, Instagram ve  
Twitter.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** GDEX, Pos Malaysia

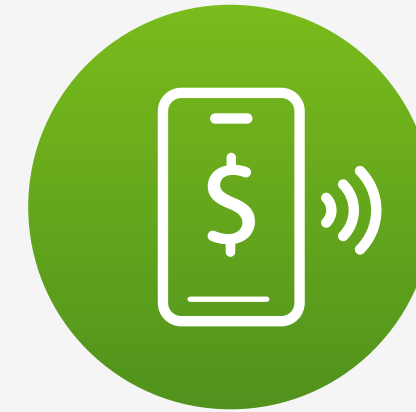
**Sipariş karşılama hizmeti:** Pos Malaysia Logistics,  
Gdexpress, DHL, J&T Express

## Özel Günler



Çin Yeni Yılı İndirimi, Raya İndirimi, Noel İndirimi, Anneler Günü,  
Babalar Günü, Kadınlar Günü, Sevgililer Günü, Ulusal Gün, Tek  
Günlük İndirimler "11.11" "12.12" (11 Kasım ve 12 Aralık), Kara Cuma

## Ödeme Yöntemleri



TouchNGo, Eghl, iPay88, MAE  
(Maybank ile) ve Paypal

# Tayland



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



70,3

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



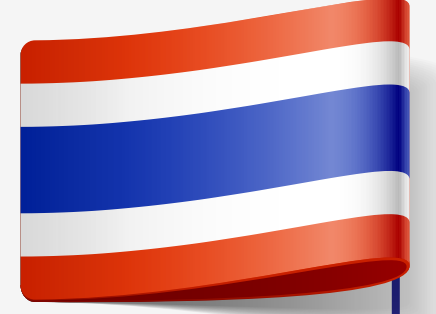
15

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Shopee, Lazada  
Tayland, TikTok Shop,  
Taobao ve Tmall



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%99,2



%0,5



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Facebook, TikTok, Line,  
Instagram ve FB  
Messenger'dır.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** DHL, UPS, FedEx, Kerry Express ve TNT

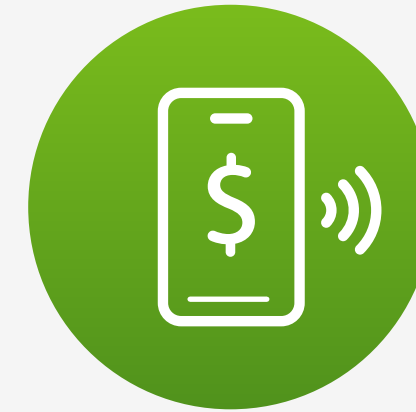
**Sipariş karşılama hizmeti:** Kerry Express, Flash Fulfillment,  
Integrated Logistics Services, MyCloud Fulfillment

## Özel Günler



Yeni Ay Yılı (Çin Yılbaşı) ve 11.11 Günü vb.

## Ödeme Yöntemleri



Line, True Wallet, Promptpay



# Vietnam



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



102

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



7,13

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Shopee, Lazada,  
TikTok Shop,  
Taobao ve Tmall



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%99,5



%0,4



%0,1



%0,1



%0,1

## Sosyal Medya



Facebook, Zalo, TikTok,  
FB Messenger ve  
Instagram

## Lojistik



**Hızlı kargo:** DHL, Loship, J&T Express, Giao Hang Nhanh (GHN), Giao Hang Tiet Kiem (GHTK), Nhat Tin Logistics

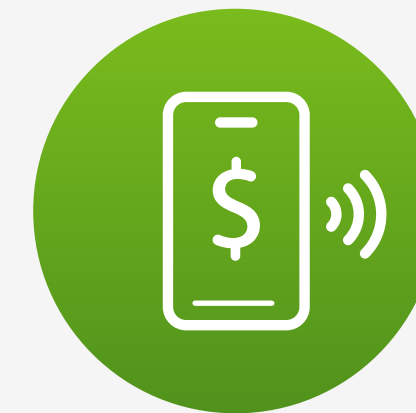
**Sipariş karşılama hizmeti:** GHN, GHTK, Nhat Tin Logistic

## Özel Günler



Yeni Yıl, Kara Cuma, Bekârlar Günü ve  
Vietnam Yeni Yılı (Tet Bayramı)

## Ödeme Yöntemleri



Momo, Viettel Pay, Zalo Pay,  
Shopee Pay ve VNPT Pay

# ASEAN Pazarı

- Lojistik operasyonda coğrafi koşullar
- Distribütör ağları kullanımı
-  Muhafazakâr giyim sektörü için
-  öncelikli
-  Bölgesel gümrük duvarları
-  Her ay ortası ve sonunda kampanya

-  Sosyal medya etkileyicilerinin en etkin olduğu ikinci ülke
-  Pazaryeri merkezleri Singapur
-  ASEAN ülkeleri için lojistik merkez
-  Shopee, Lazada ve Zalora gibi pazaryerlerinde ürün testi





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# AVUSTRALYA





# Avustralya



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## Nüfus



27,4

Milyon Nüfusa Sahip

## Küresel E-Ticaret Hacmi



34

Milyar ABD Doları

## Pazaryerleri



Amazon, eBay Temu,  
Shein, AliExpress,  
Bunnings, Myer ve  
The Iconic



## E-ithalatta İlk 5 Ülke



%77



%20,8



%1,4



%0,2



%0,2

## Sosyal Medya



Facebook, Instagram,  
TikTok, FB Messenger,  
Whatsapp vb.

## Lojistik



**Hızlı kargo:** Australia Post, DHL Express Australia Toll, Fedex  
Express, Australia, TNT, StarTrack ve UPS

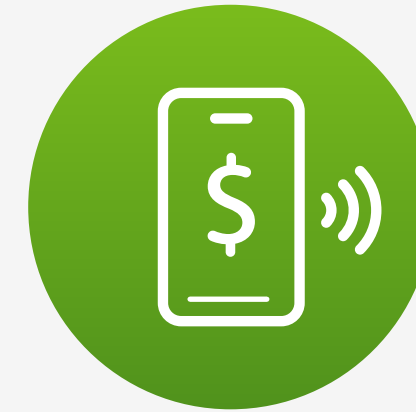
**Sipariş karşılama hizmeti:** Linfox, Kings Transport, BCR 3 PL,  
Invenco Sydney Logistic ve Yusen Logistics

## Özel Günler



Kara Cuma, Ücretsiz Nakliye Günü (Free Shipping Day),  
Hediyeleşme Günü (Boxing Day), Sevgililer Günü

## Ödeme Yöntemleri



PayPI, BPAY, After Pay, Apple Pay



# Avustralya Pazarı



- Özel günlerde yeterli stok
- Ürün teslimatında coğrafi koşul odağı
- Marka bilinirliği ve güvenirliği
- “Şimdi Al, Sonra Öde” seçeneği
- Gümrük muafiyeti yüksek



| 25 ÜLKENİN KÜRESEL E-TİCARET GÖRÜNÜMÜ |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ÜLKE                                  | NÜFUS<br>(Milyon Kişi) | İNTERNET<br>KULLANIM ORANI<br>(%) | ÇEVİRİMİÇİ<br>ALIŞVERİŞ<br>YAPANLARIN<br>NÜFUSA ORANI (%) | E-TİCARETTE MOBİL<br>KULLANIM ORANI | E-TİCARET PAZAR<br>HACMİ (Milyar ABD<br>Doları) | KÜRESEL E-<br>TİCARETTEKİ PAYI<br>(%) | KİŞİBAŞI E-TİCARET<br>HARCAMASI (ABD\$) | E-TİCARETİN GENEL<br>PERAKENDE<br>İÇİNDEKİ PAYI (%) | TOPLAM SOSYAL<br>MEDYA<br>KULLANICILARININ<br>ÜLKE NÜFUSUNA<br>ORANI (%) |
| AFRİKA                                |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Güney Afrika                          | 64,15                  | 80,74%                            | 21,2%                                                     | 51,7%                               | 8,5                                             | 0,14%                                 | 105,58                                  | 7,5%                                                | 59,9%                                                                    |
| Nijerya                               | 227,71                 | 45,4%                             | 12,2%                                                     | 54,2%                               | 14,6                                            | 0,24%                                 | 48,49                                   | 1,6%                                                | 31,3%                                                                    |
| ASYA (ASEAN hariç)                    |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Çin                                   | 1.405                  | 78,6%                             | 78,8%                                                     | 53,3%                               | 3042                                            | 50,79%                                | 288,04                                  | 27,8%                                               | 80,4%                                                                    |
| Güney Kore                            | 51,68                  | 97,4%                             | 78,6%                                                     | 69,9%                               | 128,53                                          | 2,15%                                 | 479,4                                   | 23,9%                                               | 99,1%                                                                    |
| Japonya                               | 123,29                 | 88,2%                             | 72,3%                                                     | 51,1%                               | 134,75                                          | 2,25%                                 | 477,49                                  | 13,7%                                               | 87,0%                                                                    |
| Hindistan                             | 1.454                  | 55,3%                             | 16,9%                                                     | 81,2%                               | 114,72                                          | 1,92%                                 | 31,69                                   | 4,0%                                                | 43,1%                                                                    |
| Pakistan                              | 240,53                 | 30,57%                            | 10,0%                                                     | 59,1%                               | 14,6                                            | 0,24%                                 | 95,3                                    | 3,0%                                                | 46,3%                                                                    |
| OKYANUSYA                             |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Avustralya                            | 27,44                  | 97,1%                             | 65,3%                                                     | 44,9%                               | 33,79                                           | 0,56%                                 | 433,72                                  | 16,2%                                               | 87,8%                                                                    |
| ASEAN                                 |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Endonezya                             | 284,4                  | 74,6%                             | 21,6%                                                     | 67,5%                               | 83,94                                           | 1,40%                                 | 135,94                                  | 9,4%                                                | 62,7%                                                                    |
| Filipinler                            | 114,37                 | 83,8%                             | 19,3%                                                     | 55,9%                               | 3,46                                            | 0,06%                                 | 148,23                                  | 7,5%                                                | 116,6%                                                                   |
| Vietnam                               | 102,16                 | 78,80%                            | 31,0%                                                     | 55,1%                               | 7,13                                            | 0,12%                                 | 129,35                                  | 7,3%                                                | 103,5%                                                                   |
| Tayland                               | 70,32                  | 97,80%                            | 28,9%                                                     | 68,3%                               | 15,1                                            | 0,25%                                 | 204,04                                  | 12,9%                                               | 71,1%                                                                    |
| Malezya                               | 33,85                  | 98,00%                            | 31,4%                                                     | 59,3%                               | 14,02                                           | 0,23%                                 | 106,34                                  | 9,0%                                                | 87,0%                                                                    |
| KUZEY AMERİKA                         |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| ABD                                   | 342,37                 | 93,84%                            | 84,5%                                                     | 55,4%                               | 1192,32                                         | 19,91%                                | 992,54                                  | 26,7%                                               | 81,5%                                                                    |
| Kanada                                | 41,55                  | 92,90%                            | 69,2%                                                     | 37,0%                               | 78,98                                           | 1,32%                                 | 513,67                                  | 15,8%                                               | 86,7%                                                                    |
| Meksika                               | 133,36                 | 83,3%                             | 72,5%                                                     | 39,6%                               | 57,87                                           | 0,97%                                 | 79,41                                   | 10,3%                                               | 99,9%                                                                    |
| LATİN AMERİKA                         |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Brezilya                              | 213,36                 | 86,2%                             | 69,6%                                                     | 50,5%                               | 70,96                                           | 1,18%                                 | 48,91                                   | 10,3%                                               | 83,50%                                                                   |
| Şili                                  | 20,2                   | 94,1%                             | 55,3%                                                     | 40,1%                               | 5,48                                            | 0,09%                                 | 207,18                                  | 10,0%                                               | 92,2%                                                                    |
| MENA BÖLGESİ                          |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Mısır                                 | 109,45                 | 81,9%                             | 18,5%                                                     | 45,7%                               | 10,2                                            | 0,17%                                 | 66,91                                   | 2,9%                                                | 66,00%                                                                   |
| B.A.E                                 | 11,08                  | 99,00%                            | 46,7%                                                     | 69,9%                               | 5,06                                            | 0,08%                                 | 270,11                                  | 14,4%                                               | 123,1%                                                                   |
| AVRUPA*                               |                        |                                   |                                                           |                                     |                                                 |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| Almanya                               | 84,86                  | 93,5%                             | 62,7%                                                     | 45,2%                               | 99,37                                           | 2%                                    | 391,37                                  | 17,3%                                               | 83,40%                                                                   |
| Birleşik Krallık                      | 69,86                  | 97,80%                            | 81,50%                                                    | 65,90%                              | 228,04                                          | 3,81%                                 | 391,16                                  | 26,7%                                               | 87,00%                                                                   |
| Fransa                                | 68,62                  | 95,20%                            | 54,70%                                                    | 42,6%                               | 86,44                                           | 1,44%                                 | 378,88                                  | 15,60%                                              | 84,4%                                                                    |
| İspanya                               | 49,72                  | 91,78%                            | 43,00%                                                    | 42,60%                              | 46,73                                           | 0,78%                                 | 282,39                                  | 12,20%                                              | 88,1%                                                                    |
| Rusya Federasyonu                     | 145,63                 | 90,87%                            | 34,30%                                                    | 43,00%                              | 92,8                                            | 1,55%                                 | 117,8                                   | 9,00%                                               | 79,7%                                                                    |
| TOPLAM                                | 5488,96                |                                   |                                                           |                                     | 5589,39                                         |                                       |                                         |                                                     |                                                                          |
| TÜRKİYE                               | 87,23                  | 88,30%                            | 29,3%                                                     | 50,1%                               | 49,23                                           | 0,82%                                 | 276,68                                  | 7,0%                                                | 85,50%                                                                   |
| DÜNYA                                 | 7920                   | 67,9%                             | 40,5%                                                     | 54,3%                               | 5988,83                                         |                                       | 301                                     | 17,9%                                               | 87%                                                                      |



# Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi



**25 Ülke**



**+17 Ülke**

**De Minimis Limiti**

**Vergi Uygulamaları**

**Gümrük İşlemleri**

**Belgeler**

**Posta Ofisi**

**Yasak ve Kısıtlı Eşya**

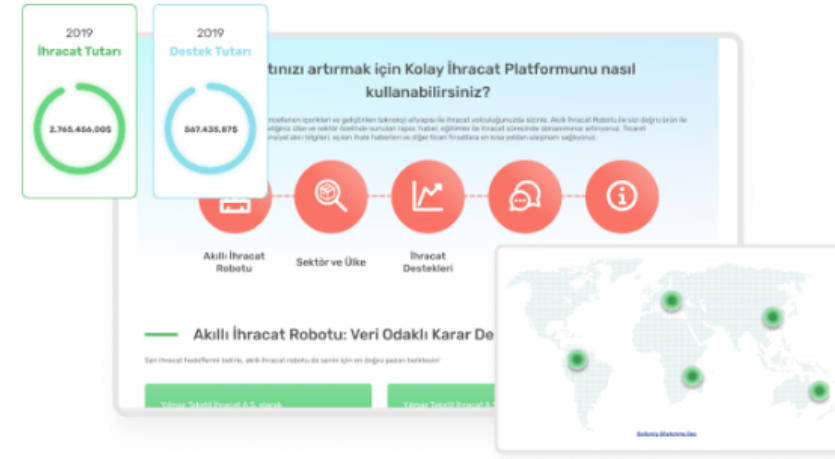
# Kolay İhracat Platformu ve E-Kolay İhracat Platformu



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



### Kolay İhracat Platformunda Neler Var?

- Gerçek zamanlı veri analizi sunan Akıllı İhracat Robotu ile işinizi büyütün.
- Sürekli güncellenen veri kaynaklarından beslenen ve tercihlerinize uygun olarak şekillenen pazar önerilerinden faydalanın.
- İhracat hedeflerinize uygun pazarları keşfedin ve stratejilerinizi geliştirin.

> Kolay İhracat Platformuna Git

veya

e-Devlet ile Giriş Yap

## e-kip E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU

E-Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak e-ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



### E-Kolay İhracat Platformunda Neler Var?

- E-ihracat deneyiminde ihtiyaçlarınızı karşılayacak zengin içeriklere erişin.
- Akıllı E-İhracat Robotu ile hedef pazaryerlerinde derinlemesine analiz yapın ve stratejinizi geliştirin.
- Üretken Yapay Zeka ile oluşturulan Chatbot üzerinden temel eğitim niteliğindeki bilgilere ve E-İhracat Desteklerine erişin.

> E-Kolay İhracat Platformuna Git

veya

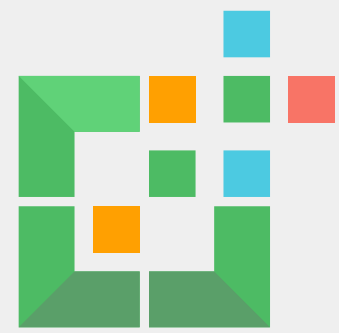
e-Devlet ile Giriş Yap



# KİP ve E-KİP Modülleri



- İhracat Kokpiti
- Akıllı İhracat Robotu
- Pazara Giriş Haritası
- Sektörler
- Ülkeler-Ülkelerin İş Kültürü
- Eğitim-Adım Adım İhracat
- Dış Ticaret Mevzuatı
- Bilgi Havuzu



**KOLAY İHRACAT  
PLATFORMU**

- Kullanıcı Profili
- Akıllı E-İhracat Robotu
- Uzman Zeka (Chatbot)
- Eğitimler
- Pazarlar
- Adım Adım E-İhracat
- Dijital Pazarlama
- İletişim





T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

Teşekkür Ederiz.



Raporu İndirmek için QR  
Kodunu Okutabilirsiniz